



Andreas Haider übernimmt Unimarkt Gruppe

- **„Alles bleibt gleich“: Familienunternehmen mit langfristiger Ausrichtung**
- **Regionale Sortimente und selbstständige Kaufleute als Erfolgsfaktor**
- **Wachstum von innen: Laufend FranchisenehmerInnen gesucht**

(Unimarkt Gruppe; Traun, 26. April 2021) „Alles bleibt gleich“: So kommentiert Andreas Haider, ab sofort Alleineigentümer der Lebensmittelhandelskette Unimarkt, den heutigen Schritt. Mit Bewilligung durch die Bundeswettbewerbsbehörde BWB übernimmt Haider, seit 2010 Geschäftsführer und bisher mit 20 Prozent an der Unimarkt Gruppe beteiligt, in einem Management Buy Out die restlichen 80-Prozent-Anteile von Georg Pfeiffer. Er übt damit eine bereits vor vier Jahren bei seinem Einstieg als Gesellschafter vereinbarte Option aus. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Der bisherige Mehrheitseigentümer Georg Pfeiffer zieht sich nach „spannenden, erfolgreichen aber mitunter auch sehr harten Jahren“ als Unternehmer aus dem Handelsgeschäft zurück, bleibt aber Vorsitzender des Aufsichtsrates.

Regionales Sortiment und selbstständige Kaufleute als Erfolgsfaktor

Zur Unimarkt Gruppe, die in der heutigen Form im Jahr 2017 gegründet wurde, gehören neben den 129 Unimarkt Filialen – davon 63 Eigenfilialen und 66 Franchise-Standorte – auch Pfeiffer Großhandel Nah&Frisch und Pfeiffer Logistik. Haider, der bereits seit dem Jahr 2010 als Geschäftsführer von Unimarkt fungierte, hat den Erfolg der Unimarkt Gruppe maßgeblich mitgetragen und mitbestimmt. „Der von uns eingeschlagene Weg zu einer Kaufleute-Organisation und zum regionalsten Händler des Landes war und ist erfolgreich“, so der gebürtige Oberösterreicher – und blickt auf ein äußerst erfolgreiches Jahr 2020 zurück: Der Gesamtumsatz der Unimarkt Gruppe belief sich auf 440 Millionen Euro, 325 Millionen Euro davon entfallen auf die 129 Unimarkt Standorte. „Diese Ergebnisse bestärken uns“, so Haider, der nochmals betont: „Alles bleibt gleich. Weder Kunden noch Geschäftspartner werden von dem Eigentümerwechsel etwas mitbekommen – außer dass die Standortanzahl in der Unimarkt Gruppe weiter ausgebaut wird.“

Zukunft: Stärkung des Franchisekonzepts

„Wir bleiben ein Familienunternehmen mit langfristiger, regionaler Ausrichtung“, so der 52-Jährige weiter. Dabei setzt er weiterhin auf die Strategie, das Franchise-Modell zu forcieren und sich als Unternehmen auf die Rolle des Konzept- und Know-how-Gebers zu konzentrieren. Die derzeit 66 Franchise-Standorte sollen mittelfristig auf mehr als 100 anwachsen. „Unsere Profilierung mit einem stark regionalen Sortiment ist mit selbstständigen Kaufleuten und Franchisenehmern optimal umsetzbar“, weiß er aus Erfahrung. Die Zahl der eigenen Filialen soll langfristig auf rund 30 zurück gehen, der Rest als Franchise-Standorte geführt werden.

Andreas Haider: Ein Kaufmann von der Pike auf

Der neue Alleineigentümer Haider ist ein Kaufmann durch und durch. Nach einer Lehre als Großhandelskaufmann absolvierte er auch die Prüfung zum Bürokaufmann, zum Handelsas-

sistenten und zum Unternehmensberater. Berufsbegleitend studierte er außerdem Betriebswirtschaft an der Fern-Fachhochschule Hamburg. Seit der Lehre verbrachte Haider seine berufliche Laufbahn in der Unimarkt Gruppe bzw. den von ihr übernommenen Unternehmen. Er hat damit nicht nur das Lebensmittelhandelsgeschäft von der Pike auf gelernt, sondern ist mit dem Unternehmen mehr als jeder andere vertraut. „Mit der Übernahme geht für mich ein Lebenstraum in Erfüllung. Nur durch die hervorragende Zusammenarbeit mit den Kaufleuten von Unimarkt und Nah & Frisch sowie allen Mitarbeitern war und ist der Erfolg der letzten und der künftigen Jahre möglich“, so Haider. Georg Pfeiffer: „Ich bin riesig stolz darauf, wo die Unimarkt Gruppe heute steht. Die Handschrift von Andreas Haider hat dieses Unternehmen geprägt. Mit ihm als Eigentümer ist das Unternehmen in den bestmöglichen Händen.“

Über die Unimarkt Gruppe:

Die Unimarkt Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2020 mit 1.336 Mitarbeitern (davon 65 Lehrlingen) einen Umsatz von 440 Mio. Euro. Unimarkt betreibt aktuell 129 Standorte - davon 63 selbst und 66 als Franchise-Geber - in der Steiermark, Ober- und Niederösterreich. Mit dem österreichweiten Zustellservice und der UNIBox, die die Versorgung in ländlichen Strukturen ohne Nachversorger ermöglichen soll, präsentiert sich Unimarkt als Fullservice-Anbieter mit Schwerpunkt auf einem regionalen Sortiment. Zur Unimarkt Gruppe gehören neben den Unimarkt Filial- und Franchisepartner Standorten auch Pfeiffer Großhandel, der den überwiegenden Teil der in Österreich befindlichen Nah&Frisch-Märkte über die eigene Pfeiffer Logistik beliefert.

Rückfragehinweis:

Martina Macho PR

Martina Macho

T: 0664/396 90 58

mailto: martina@macho-pr.at