



UNIPur: Unimarkt Gruppe launcht neue Eigenmarke

Als erste Preis-Leistungsmarke im österreichischen Lebensmittelhandel komplett CO₂-neutral und auch noch zu 100 % gentechnikfrei: UNIPur setzt auf nachhaltigen Genuss, geprüfte Qualität und typisch österreichischen Geschmack zu attraktiven Preisen.

Mit UNIPur hat die Unimarkt Gruppe eine Marke geschaffen, die neben der großen Produktvielfalt und der nachhaltigen Herstellung auch ein Genuss-Versprechen für die ganze Familie gibt. *„UNIPur steht für typisch österreichischen Geschmack für die ganze Familie zu einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis und ergänzt unser bestehendes Sortiment perfekt. So können wir unseren Kundinnen und Kunden noch mehr Auswahl und Genuss bieten“*, erklärt Andreas Haider, Geschäftsführung Unimarkt Gruppe.

Und Robert Knöbl, ebenfalls Geschäftsführung Unimarkt Gruppe, ergänzt: *„UNIPur ist außerdem die erste Preis-Leistungsmarke im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel, bei der alle Produkte CO₂-neutral produziert werden – hier nehmen wir ganz klar eine Vorreiterrolle ein.“* Auch die Bio Eigenmarke natürlich für uns war die erste heimische Bio-Marke, die 2019 vollständig klima- und CO₂-neutral wurde. Die Unimarkt Gruppe engagiert sich schon seit vielen Jahren im Bereich Nachhaltigkeit und sucht daher auch immer wieder den Dialog mit Lieferanten und Produzenten, um so umweltschonende wie möglich zu arbeiten. So spielt neben der Produktion auch die Herkunft der Produkte eine große Rolle, bedeutet, der Fokus bei UNIPur liegt auf österreichischen Produkten.

Qualität und leistbarer Genuss

Zum Start werden Produkte aus den verschiedensten Frische und Food-Sortimentskategorien verfügbar sein. *„Wir werden das Sortiment in den nächsten Wochen und Monaten laufend erweitern. Ob Nudeln, Milch, Joghurt, Säfte, Eier, Fleisch, Wurst oder Süßwaren: Im Laufe der nächsten Monate können die Kundinnen und Kunden aus einem vielfältigen Angebot an Produkten auswählen. So möchten wir heuer noch rund 100 UNIPur-Artikel ins Regal bekommen. Dabei legen wir natürlich Wert auf hohe Qualität“*, so Haider. Getreu dem Slogan der Preis-Leistungs-Marke: *„Wir teilen den Genuss“*, setzt UNIPur auf Familienpackungen mit mehr Inhalt zu familienfreundlichen Preisen. Darüber hinaus sind alle Produkte auch zu 100 % gentechnikfrei. *„Die Produkte von UNIPur werden bei Nah&Frisch, Land lebt auf Unimarkt und im Unimarkt Online Shop erhältlich sein. Somit haben*



eine Vielzahl unserer Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, die köstlichen Produkte von UNIPur genießen zu können“, erklärt Knöbl.

Genuss im Regal

Trotz neuer Eigenmarke setzt die Unimarkt Gruppe auch weiterhin auf hochwertige Markenartikel, die einen deutlichen Umsatzanteil von über 80 % ausmachen sowie Schmankerl von regionalen Lieferanten und auf die Bio-Eigenmarke natürlich für uns. *„Da wir aber noch Potential gesehen haben und eigene Akzente setzen wollen, haben wir uns für die Einführung von UNIPur entschieden. UNIPur ist verantwortungsbewusst, nachhaltig, hochwertig, genussvoll und das alles zu einem attraktiven Preis. Damit können wir uns einmal mehr vom Wettbewerb abheben. Durch das gute Zusammenspiel zwischen Markenartikeln, Produkten direkt aus der Region, dem Bio-Sortiment von natürlich für uns und jetzt eben UNIPur können wir unseren Kundinnen und Kunden eine breite und sinnvolle Auswahl an hochwertigen Produkten bieten“,* so Haider abschließend.

Die Unimarkt-Gruppe

Die zentralen Servicebereiche der Unimarkt-Gruppe dienen als Dienstleister für den selbstständigen Kaufmann (Nah&Frisch, Land lebt auf, Sonderkunden), die Unimarkt-Franchisepartner und die Unimarkt-Filialen. Die Unimarkt Gruppe positioniert sich als regionaler Nahversorger mit Familienfokus in unterschiedlichen Größen und Ausprägungen und ist in OÖ, NÖ, Salzburg, Steiermark und Burgenland vertreten. In der Unimarkt Gruppe GmbH sind die Pfeiffer Großhandels GmbH (Nah&Frisch, Land lebt auf, Sonderkunden), die Pfeiffer Logistik GmbH und die Unimarkt Handels GmbH, jeweils zu 100%, vereint.