



Unimarkt und PAYBACK feiern 1-jähriges Jubiläum

Der regionale Lebensmittelhändler und das Multipartner-Bonusprogramm bejubeln ein Jahr erfolgreiche Partnerschaft in Österreich! Das Kundenbindungsprogramm wird von den Kunden in allen Standorten sehr gut angenommen.

Seit Oktober 2019 ist Unimarkt nun Teil von PAYBACK und das mit großem Erfolg. *„Die Partnerschaft zwischen uns und PAYBACK ist für beide Unternehmen sehr wertvoll. Es freut uns sehr unseren Kunden durch die Zusammenarbeit mit dem Multipartner-Bonusprogramm noch mehr Vorteile, einen noch attraktiveren Einkauf und viele Einlösemöglichkeiten bieten zu können. Dass auch unsere Kunden diesen Mehrwert spüren, zeigt sich ganz klar an den Zahlen, die sich sehr gut entwickeln“*, so Andreas Haider, Geschäftsführung Unimarkt.

Schon jeder dritte Kunde punktet beim Unimarkt-Einkauf mit PAYBACK *„Ein Ergebnis, mit dem wir sehr zufrieden sind“*, erklärt Haider.

Und Walter Lukner, Geschäftsführung PAYBACK Österreich ergänzt: *„Die Einführung von PAYBACK bei UNIMARKT war von Anfang an ein voller Erfolg. Kunden haben die neuen Sparmöglichkeiten mit großer Freude angenommen. Mittlerweile zählt UNIMARKT zu den beliebtesten Partnern im PAYBACK Portfolio. Konsumenten schätzen insbesondere die regionale Produktvielfalt sowie den spürbaren Mehrwert, den diese Partnerschaft bietet. Egal, ob online, mobil oder im Markt, Kunden profitieren von einem genussvollen Einkaufserlebnis, das ideal auf ihre Alltagsbedürfnisse abgestimmt ist. Wir sind begeistert, was wir in nur einem Jahr gemeinsam erreichen konnten und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“*

Auch praktisch für die Kunden: PAYBACK Punkte können nicht nur in den Standorten, sondern auch im Unimarkt Online Shop gesammelt werden.

Bares Geld sparen

Ab 200 gesammelten Punkten können diese unter anderem auch direkt an der Kassa eingelöst werden. Jeder PAYBACK Punkt hat den Gegenwert von 1 Cent, der Wert der Punkte wird dann direkt vom zu zahlenden Gesamtbetrag abgezogen. Eingelöst werden können alle Punkte, egal bei welchem PAYBACK Partner die Punkte gesammelt wurden.

„Gemeinsam bereichern wir Tag für Tag das Einkaufserlebnis von Kundinnen und Kunden. Kein Wunder, dass UNIMARKT mittlerweile zu den beliebtesten PAYBACK Partnern zählt. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit“, so Walter Lukner.



Einfach Punkte sammeln

Um PAYBACK nützen zu können, muss einfach die Karte oder App registriert und dann bei jedem Einkauf an der Kassa vorgezeigt werden. Dabei gibt es ab 2 € Umsatz einen PAYBACK-Punkt. Mit Coupons können Kunden die Punkte zudem schnell vervielfachen, ihren Punktestand dadurch rasch erhöhen und noch viel mehr sparen. „*Gemeinsam mit PAYBACK gestalten wir unsere Serviceleistungen noch kundenorientierter – so ermöglichen wir genussvolles Einkaufen, ganz nach unserem Motto: Genuss verbindet*“, erklärt Andreas Haider.

Über UNIMARKT:

Der regionale Nahversorger UNIMARKT beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter und ist in den Bundesländern Oberösterreich, Niederösterreich, Salzburg, Steiermark und Burgenland vertreten. Unter dem Namen UNIMARKT firmieren sowohl selbstständige Franchisepartnern als auch Eigenfilialen. Aktuell gibt es 64 Franchisepartner sowie 63 Eigenfilialen, was eine Gesamtanzahl von 127 Geschäften ergibt. UNIMARKT feiert heuer seinen 45. Geburtstag und zählt aktuell zu den regionalsten Lebensmitteleinzelhändlern in Österreich mit starkem Fokus auf Qualität, Sortimentsvielfalt, persönlichen Kontakt und Innovationsgeist.

Über PAYBACK:

PAYBACK ist das erste österreichische Multipartner-Bonusprogramm und wird schon von 3,2 Millionen Kunden in Österreich begeistert genutzt, da PAYBACK sehr einfach funktioniert. Konsumenten erhalten von 200 starken Partnerunternehmen Punkte, Angebote und Coupons fürs Einkaufen und sparen dadurch einen erheblichen Betrag pro Jahr. Mit dabei sind unter anderem Austrian Airlines, bp, dm drogerie markt, Fressnapf, BURGER KING, OTTO, sehen!Wutscher, SIXT, UNIMARKT und Universal. Immer beliebter wird die Nutzung der PAYBACK App, die das mobile Punktesammeln und Couponaktivieren mit weiteren Services vereint. Der Datenschutz bei PAYBACK ist selbstverständlich DSGVO konform und TÜV geprüft. PAYBACK Partner können auf über 20 Jahre Loyalty- und Big Data-Expertise vertrauen.

Pressekontakt UNIMARKT:

Sandra Pichler, MA
UNIMARKT GRUPPE GmbH
Tel +43(0)7229/601-2428



sandra.pichler@unimarkt.at

Pressekontakt PAYBACK Austria:

Mag. Axel Schein

Business Director, Ketchum Publico

Tel.: +43 1-71786-149

axel.schein@ketchum-publico.at, PAYBACK@ketchum-publico.at

www.PAYBACK.at, www.PAYBACK.net

twitter.com/Presse_PAYBACK